

REFERENZEN: TOURISMUS

Beispielprojekte aus unserer internationalen Erfahrung

Masterplan Kroatien & Montenegro

- Auftraggeber: DEG Deutsche Entwicklungsgesellschaft
- Zeitraum: 2000 - 2001
- Touristische Infrastruktur, Potenzialanalyse
- Hotelentwicklungsplan
- Human Resource Strategie Tourismus

Tourismusförderung Bulgarien

- Auftraggeber: GIZ Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit
- Zeitraum: 1999 - 2005
- Tourismuskonzepte und Marketingkonzepte für Regionen im Binnenland jenseits des Küstentourismus
- Organisation, Tourist Infozentren, Umsetzung Marketing

Tourismuskonzept St. Petersburg

- Auftraggeber: Deutsche Ausgleichsbank (DtA)
- Zeitraum: 1995 - 1997
- Potenzialanalyse, touristische Infrastruktur
- Tourist Infozentrum
- Marketingkonzept und Umsetzung

Donautourismus in Südosteuropa

- Auftraggeber: GIZ Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit
- Zeitraum: 2005 - 2008
- Grenzüberschreitender Donautourismus in Kroatien, Serbien, Bulgarien, Rumänien, Ungarn
- Produktentwicklung, Marketing, Umsetzung

REFERENZEN: TOURISMUS

Beispielprojekte aus unserer internationaler Erfahrung

Tourismusförderung Kroatien

- Auftraggeber: GIZ Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit
- Zeitraum: 2005 – 2007
- Tourismuskonzepte für verschiedene Pilotregionen (Ljonsko Polje, Moslawina / Slawonien etc.)
- Machbarkeitsstudie Eco-Camping
- Beratung Privatvermieter und touristische KMU

Ivanovo Oblast, Russische Föderation

- Auftraggeber: Strategica Consulting, Moskau
- Zeitraum: 2006
- Tourismuskonzept für die Free Economic Zone Pljos (Ivanovo Oblast, Region Wolga, Russland)
- Tourismuspotenziale, Bedarf touristische Infrastruktur
- Investitionsbedarf, Definition konkreter Projekte

Albanien

- Auftraggeber: GIZ Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit
- Zeitraum: 2001 - 2005
- KMU-Beratung in Pilotregionen
- Tourismusstrategie für Albanien, Beratung des Tourismusministeriums und relevanter Verbände

Bosnien und Herzegowina

- Auftraggeber: GIZ Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit
- Zeitraum: 2002 - 2005
- Beratung des nationalen Tourismusverbandes (Organisationsentwicklung, Marketing etc.)
- KMU-Beratung im Tourismus in Pilotregionen

REFERENZEN: TOURISMUS

Beispielprojekte aus Deutschland

Tourismuskonzept Wolfsburg

- Auftraggeber: WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH
- Zeitraum: Januar - Dezember 2016
- Tourismuskonzept für die Stadt Wolfsburg
- Potenzialanalyse, Zielgruppendefinition, SWOT-Analyse
- Leitbild, Dachmarkenprozess, Maßnahmenkatalog

Tourismuskonzept Spreewald

- Auftraggeber: Regionale Wirtschaftsförderungsgesellschaft Dahme-Spreewald mbH
- Zeitraum: 2009 -2011
- Bestandsaufnahme, Potenzialanalyse, Leitbild
- Maßnahmenkatalog, Projektsteckbriefe
- Umsetzungsprozess

Barrierefreier Tourismus

- Auftraggeber: Saar-Obermosel Touristik e.V.
- Zeitraum: April - November 2015
- Konzept Barrierefreier Tourismus für die Urlaubsregion Saar-Obermosel
- Bestandsaufnahme, Potenzialanalyse, SWOT-Analyse
- Maßnahmenkatalog, Umsetzungsprozess

Tourismuskonzept Tropical Islands

- Auftraggeber: Tropical Island Holding GmbH
- Zeitraum: 2014
- Tourismuskonzept für die Region um Tropical Islands
- Potenzialanalyse, Chancen und Anforderungen an das touristische Angebot der Region, Umwegrentabilität
- Handlungsempfehlungen

REFERENZEN: REGIONAL & STADTMARKETING

Tourismus & Regional- /Stadtmarketing: Zwei Seiten derselben Medaille

Stadtmarketingkonzept Frankfurt

- Auftraggeber: Stadt Frankfurt
- Zeitraum: 1998
- Stadtmarketingkonzept für Frankfurt
- Leitbildentwicklung
- Moderation Lenkungsgruppe und Arbeitsgruppen

Stadtmarketingprozess Wiesbaden

- Auftraggeber: Stadt Wiesbaden
- Zeitraum: 2002 - 2003
- Stadtmarketingkonzept für Wiesbaden, Potenziale im Kur- und Gesundheitsbereich sowie im Kongressbereich
- Leitbildentwicklung, Moderation der Gremien
- Begleitende PR-Arbeit

Rheingau-Taunus Tourismus & Kultur GmbH

- Auftraggeber: Rheingau-Taunus-Kreis (Landrat)
- Zeitraum: 1995 - 1996
- Regionalmarketingkonzept
- Organisationsstruktur und Konzept / Satzung für die Gründung der Rheingau-Taunus Tourismus & Kultur GmbH mit 60 Gründungsmitgliedern
- Suche und Auswahl des Geschäftsführers

Stadtmarketingprozess Heidenheim

- Auftraggeber: Stadt Heidenheim
- Zeitraum: 2006 - 2007
- Stadtmarketingkonzept für Heidenheim
- Moderation des Lenkungsgremiums und der Arbeitsgruppen
- Leitbild und Maßnahmenkatalog