

REFERENZEN: TAGUNGS- UND KONGRESSMARKT

Marktstudien und Kongress-Statistik

Tagungs- und Kongressmarkt Deutschland

- Auftraggeber: German Convention Bureau (GCB)
- Zeitraum: 1999 -2000 und 2002 -2003
- Marktstudien für den deutschen Tagungs- und Kongressmarkt
- Volumen, Struktur, wirtschaftliche Auswirkungen
- Kennziffern

Kongress-Statistik Berlin

- Auftraggeber: Berlin Tourismus und Kongress GmbH, Berlin Convention Office (BCO)
- Zeitraum: 2002 - 2017 (laufendes Projekt)
- Kongress-Statistik für die Stadt Berlin
- Online-Erhebung mit dem von ghh consult entwickelten Tool congress.net, Reporting, Benchmarking

Kongresswirtschaft München

- Auftraggeber: Landeshauptstadt München, Referat für Arbeit und Wirtschaft Tourismus, Kongressbüro
- Zeitraum: 2014
- Volumen und Struktur des Kongressmarktes München
- Potenzial- und Bedarfsanalyse
- Handlungsempfehlungen

Kongressmarkt St. Petersburg

- Auftraggeber: CCK Congress-Centre "Konstantinovsky" Ltd.
- Zeitraum: 2007 - 2008
- Marktanalyse für den Kongressmarkt St. Petersburg
- Potenzial- und Bedarfsanalyse
- Machbarkeitsstudie für Kongresszentrum CCK

REFERENZEN: TAGUNGS- UND KONGRESSMARKT

Machbarkeitsstudien Kongresszentren und Tagungsstätten

KAP Europa Frankfurt

- Auftraggeber: ECE Projektmanagement GmbH & Co. KG, Hamburg
- Zeitraum: 2009
- Machbarkeitsstudie für das Kongresszentrum KAP Europa
- Markt- und Konkurrenzanalyse, Raum- und Funktionsprogramm, Nutzungskonzept, Wirtschaftlichkeit

ExpoForum St. Petersburg

- Auftraggeber: ExpoForum St. Petersburg, JWC (Köln)
- Zeitraum: 2011
- Machbarkeitsstudie für das neue Messe- und Kongresszentrum ExpoForum in St. Petersburg
- Strategie und Positionierung
- Organisation und internationale Vermarktung

Kongresszentrum darmstadtium

- Auftraggeber: Stadt Darmstadt
- Zeitraum: 2000 und 2007
- Machbarkeitsstudie für das Wissenschafts- und Kongresszentrum „darmstadtium“ in Darmstadt
- Marktanalyse, Standortbewertung, Raum- und Funktionsprogramm, SWOT-Analyse, Wirtschaftlichkeit

Congress Centrum Würzburg

- Auftraggeber: Congress Tourismus Würzburg (CTW), Eigenbetrieb der Stadt Würzburg
- Zeitraum: 2008-2009 und 2011-2012
- Machbarkeitsstudie für die Erweiterung des Congress Centrum Würzburg (CCW)
- Raum- und Funktionsprogramm, Catering- und Betreiberkonzept

REFERENZEN: TAGUNGS- UND KONGRESSMARKT

Machbarkeitsstudien Kongresszentren und Tagungsstätten

Kongresszentrum Heidenheim

- Auftraggeber: Stadt Heidenheim
- Zeitraum: 2005 - 2006
- Machbarkeitsstudie für ein neues Kongress- und Veranstaltungszentrum mit angeschlossenem Hotel
- Markt- und Konkurrenzanalyse, Raum- und Funktionsprogramm, Nutzungskonzept, Wirtschaftlichkeit

Rheingoldhalle Mainz

- Auftraggeber: ZBM Zentrale Beteiligungsgesellschaft der Stadt Mainz mbH
- Zeitraum: 2014
- Machbarkeitsstudie für die Erweiterung der Rheingoldhalle
- Raum- und Funktionsprogramm
- Wirtschaftlichkeit und Umwegrentabilität

SI-Centrum Stuttgart

- Auftraggeber: SI Marketing GmbH, Stuttgart
- Zeitraum: 1996-1997
- Marktuntersuchung und Marketingkonzept für den Kongress- und Tagungsbereich des Freizeit- und Erlebnisentrums Stuttgart International; Marktanalyse, Standortbewertung, Raum- und Funktionsprogramm, SWOT-Analyse, Wirtschaftlichkeit

World Conference Center Bonn

- Auftraggeber: Bundesministerium für Bauwesen und Städtebau, Bonn
- Zeitraum: 1997-1998
- Machbarkeitsstudie für die Folgenutzung der Plenarsäle als Kongresszentrum
- Markt- und Potenzialanalyse, SWOT-Analyse, Raum- und Funktionsprogramm, Wirtschaftlichkeit

REFERENZEN: TAGUNGS- UND KONGRESSMARKT

Machbarkeitsstudien Kongresszentren und Tagungsstätten

Convention Center Filmpark Babelsberg

- Auftraggeber: Filmpark Babelsberg GmbH & Co. KG, Potsdam
- Zeitraum: 2004
- Machbarkeitsstudie für ein neues Convention Center beim Filmpark Babelsberg
- Markt- und Konkurrenzanalyse, Raum- und Funktionsprogramm, Nutzungskonzept, Wirtschaftlichkeit

Eventcenter Tropical Islands

- Auftraggeber: Tropical Island Holding GmbH
- Zeitraum: 2012 - 2015
- Evaluierung MICE-Strategie für das Resort Tropical Islands
- Markt- und Potenzialanalyse für das neue Eventcenter
- Konzeptüberprüfung für das neue Eventcenter
- Wirtschaftlichkeit

Convention Center NATO Headquarters

- Auftraggeber: NATO Headquarters, Brüssel
- Zeitraum: 2005
- Konzept für das Convention & Conference Center im neuen NATO Headquarters
- Architekten-Briefing und Beratung der ausführenden Architekten

Mainfrankensäle Veitshöchheim

- Auftraggeber: Gemeinde Veitshöchheim
- Zeitraum: 2008 und 2014
- Markt- und Potenzialanalyse, Konzept für die Neukonzipierung der Mainfrankensäle
- Raum- und Funktionsprogramm, Wirtschaftlichkeit, Betriebskonzept

REFERENZEN: TAGUNGS- UND KONGRESSMARKT

Machbarkeitsstudien Kongresszentren und Tagungsstätten

Konzept Estonian Convention Bureau

- Auftraggeber: GOPA (EU-Projekt)
- Zeitraum: 2002
- Analyse Angebot und Nachfragepotenzial Kongress- / MICE-Markt Estland
- Struktur, Aufgaben und Organisationskonzept für das neu zu gründende Estonian Convention Bureau
- Maßnahmenkatalog für das Marketing

Congress Center Hamburg (CCH)

- Auftraggeber: ReGe Hamburg Projektrealisierungsgesellschaft mbH, in enger Zusammenarbeit mit der Hamburg Messe und Congress GmbH
- Zeitraum: 2009
- Machbarkeitsstudie für die Neukonzipierung und Erweiterung des CCH in Hamburg
- Konzept, Flächenbedarf, Wirtschaftlichkeit

Tagungszentrum Kloster Eberbach

- Auftraggeber: Stiftung Kloster Eberbach
- Zeitraum: 2004
- Markt- und Potenzialanalyse für ein erweitertes Tagungszentrum beim Kloster Eberbach
- Nutzungskonzept, Raum- und Funktionsprogramm
- Wirtschaftlichkeit, Marketingkonzept

Eventcenter Hangar, Berlin-Tempelhof

- Auftraggeber: Event Center Tempelhof Airport GmbH
- Zeitraum: 2009
- Evaluierung Nutzungskonzept der Location
- Wertschöpfung
- Effekte im Hinblick auf Arbeitsplätze, Steueraufkommen