

REFERENZEN: HOTELLERIE

Hotelmarktstudien und Hotelentwicklungspläne

Hotelmarktstudie Karlsruhe

- Auftraggeber: Stadt Karlsruhe, Amt für Stadtentwicklung
- Zeitraum: 2008 und 2016
- Hotelmarktstudie für die Stadt Karlsruhe
- Marktanalyse, Potenzialanalyse, SWOT-Analyse
- Bedarf an neuen Hotelkapazitäten für die nächsten 10 Jahre, Standortbewertungen, Handlungsempfehlungen

Hotelentwicklungsplan Hamburg

- Auftraggeber: Hamburg Tourismus GmbH
- Zeitraum: 2007, 2009 und 2015-2016
- Markt- und Potenzialanalyse
- Bedarf an neuen Hotelkapazitäten nach Segmenten und Standorten
- Handlungsempfehlungen

Hotelmarktstudie Freistaat Sachsen

- Auftraggeber: Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit
- Zeitraum: 2011
- Gutachten für den Hotel- und Beherbergungsmarkt im Freistaat Sachsen
- Angebots- und Nachfrageanalyse, Hotelbedarf
- Handlungsempfehlungen

Hotelbedarfsanalyse Friedrichshafen

- Auftraggeber: Stadt Friedrichshafen, Wirtschaftsförderung
- Zeitraum: 2013
- Angebots- und Nachfrageanalyse, Potenzialanalyse
- Bedarf an neuen Hotelkapazitäten nach Segmenten und Standorten, Handlungsempfehlungen

REFERENZEN: HOTELLERIE

Hotelmarktstudien und Hotelentwicklungspläne

Hotelmarktstudie Mainz

- Auftraggeber: mainzplus Citymarketing GmbH
- Zeitraum: 2015
- Entwicklung der letzten 20 Jahre
- Angebots-/Nachfragestruktur
- Bedarf an neuen Hotelkapazitäten für die nächsten 10 Jahre, Standortbewertungen, Handlungsempfehlungen

Hotelmarktstudie und -strategie Kiel

- Auftraggeber: Kiel Marketing GmbH
- Zeitraum: 2008 - 2009
- Markt- und Potenzialanalyse
- Bedarf an neuen Hotelkapazitäten nach Segmenten und Standorten
- Handlungsempfehlungen

Hotelmarktstudie Oldenburg

- Auftraggeber: Oldenburg Tourismus und Marketing GmbH
- Zeitraum: 2009
- Markt- und Potenzialanalyse
- Bedarf an neuen Hotelkapazitäten nach Segmenten und Standorten
- Handlungsempfehlungen

Hotelbedarfsanalyse Pforzheim

- Auftraggeber: WSP Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim
- Zeitraum: 2011
- Angebots- und Nachfrageanalyse, Potenzialanalyse
- Bedarf an neuen Hotelkapazitäten nach Segmenten und Standorten, Handlungsempfehlungen

REFERENZEN: HOTELLERIE

Machbarkeitsstudien & Unternehmensbewertung

Estrel Hotel & Convention Center

- Auftraggeber: SARAMARTEL Handels- und Beteiligungsgesellschaft mbH & Co. KG (Berlin) und Grundkreditbank (GKB)
- Zeitraum: 2001 - 2002
- Ermittlung des Unternehmenswertes
- Machbarkeits- und Konzeptstudie für das All-Suite-Hotel Estrel Plaza mit großem Kongressbereich

Steigenberger Grandhotel Petersberg

- Auftraggeber: Bundesministerium für Finanzen, Außenstelle Bonn, Bundesanstalt für Immobilienaufgaben
- Zeitraum: 2002 und 2010
- Ermittlung des Unternehmenswertes
- Markt- und Konkurrenzanalyse, Prognose Betriebsergebnisse, Vermarktungskonzept Hotelimmobilie

Best Western Premier Hamburg-Harburg

- Auftraggeber: LORENZ Gruppe GmbH, Hamburg
- Zeitraum: 2016 - 2017
- Machbarkeitsstudie für das Best Western Premier Hotel Am Veritaskai in Hamburg-Harburg
- Bewertung des Pachtvertrages

Maritim Köln

- Auftraggeber: CFB Commerzfonds Fonds Beteiligungsgesellschaft mbH, Düsseldorf
- Zeitraum: 1997, 2000, 2003, 2006, 2009, 2013
- Regelmäßige Ermittlung des Unternehmenswertes
- Überprüfung Hotelkonzept, Ermittlung Investitionsbedarf
- Handlungsempfehlungen

REFERENZEN: HOTELLERIE

Machbarkeitsstudien & Unternehmensbewertung

Hotel Adlon Berlin

- Auftraggeber: FUNDUS Hotelentwicklungs- und Verwaltungsgesellschaft mbH, Köln
- Zeitraum: 2000
- Plausibilitätsprüfung und Wirtschaftlichkeitsberechnung für das Adlon-Palais
- Betreiberkonzept

Golf- und Wellnessresort Bad Griesbach

- Auftraggeber: Steigenberger Hotelgesellschaft
- Zeitraum: 1982 - 1987
- Machbarkeitsstudien für verschiedene Hotels im Golf- und Wellnessresort Bad Griesbach
- Markt- und Konkurrenzanalyse, Hotelkonzept, Wirtschaftlichkeit und Rentabilität

Hotel Festung Marienberg Würzburg

- Auftraggeber: Congress Tourismus Würzburg (CTW), Eigenbetrieb der Stadt Würzburg
- Zeitraum: 2016
- Machbarkeitsstudie für ein neues Hotel beim neu konzipierten Tagungszentrum auf der Festung Marienberg
- Nutzungskonzept, Wirtschaftlichkeit und Rentabilität

Radisson Blu Hotel Frankfurt

- Auftraggeber: CFB Commerzfonds Fonds Beteiligungsgesellschaft mbH, Düsseldorf
- Zeitraum: 2002
- Machbarkeitsstudie für das 4-Sterne-Superior Hotel
- Markt- und Konkurrenzanalyse, SWOT-Analyse, Raum- und Funktionsprogramm, Wirtschaftlichkeit und Rentabilität

REFERENZEN: HOTELLERIE

Machbarkeitsstudien & Unternehmensbewertung

Hotel beim Kongresszentrum in Heilbronn

- Auftraggeber: Stadt Heilbronn, Wirtschaftsförderung und Marketing GmbH
- Zeitraum: 2008 / 2010 - 2011
- Machbarkeitsstudie für das neue Hotel beim Kongress- und Konzerthaus „Harmonie“ in Heilbronn
- Exposé und Betreiber-/Investorenakquise

Betreiberkonzept Hotel Windhagen

- Auftraggeber: Grupo El Bierzo (Madrid)
- Zeitraum: 2015
- Markt- und Wirtschaftlichkeitsanalyse für das ehemalige Dorint Hotel Windhagen, Ermittlung Unternehmenswert
- Betreiberauswahl, Betreiberverhandlungen / Konditionen Pachtvertrag

InterContinental Zürich & Genf, Schweiz

- Auftraggeber: Dorint AG, Mönchengladbach
- Zeitraum: 1999
- Unternehmensbewertung für die InterContinental Hotels in Zürich und Genf
- Markt- und Konkurrenzanalyse, Konzeptüberprüfung, Wirtschaftlichkeitsvorausschau, Unternehmenswert

Hotel Château Bela, Slowakei

- Auftraggeber: Sal. Oppenheim
- Zeitraum: 2003
- Machbarkeitsstudie für die Erweiterung des Hotels
- Markt- und Konkurrenzanalyse, Investitionsbedarf / Produkt- und Konzeptanpassung, Raum- und Funktionsprogramm, Wirtschaftlichkeit und Rentabilität

REFERENZEN: HOTELLERIE

Investoren- und Betreiberakquisition, Umsetzungsbegleitung

Ibis Styles Hotel Worms

- Auftraggeber: Horizon Consulting Immobilien GmbH
- Zeitraum: 2016
- Machbarkeitsstudie für das Ibis Styles Hotel beim Tagungszentrum „Das Wormser“
- Raum- und Funktionsprogramm, Wirtschaftlichkeit
- Begleitende Beratung von Betreiber und Investor

Eden Parc Hotel Bad Schwalbach

- Auftraggeber: Hotel Eden Parc Betriebs GmbH
- Zeitraum: 2014 - 2015
- Investorensuche für das Hotel Eden Parc
- Analyse BWA, Ermittlung Verkaufswert, Investorenakquise
- Zielführende Verhandlungen mit dem Käufer

Hotel in Bingen am Rhein

- Auftraggeber: DAS BOLLANTS GmbH & Co. KG, Bad Sobernheim
- Zeitraum: 2016
- Machbarkeitsstudie für ein neues Hotel in Bingen
- Betreiber- und Investorenberatung
- Begleitende Beratung der ausführenden Architekten

Upstalsboom Deichgraf Wremen

- Auftraggeber: privat
- Zeitraum: 2008
- Machbarkeitsstudie für das Hotel Deichgraf in Wremen
- Betreibersuche, -vermittlung und Betriebskonzept
- Vertragsberatungen von Investor und Betreiber

REFERENZEN: HOTELLERIE

Beratung inhabergeführter Hotels

Hotel Ascari, Pulheim

- Auftraggeber: Privat (Inhaber des Hotels)
- Markt- und Konkurrenzanalyse, Produktoptimierung, Konzeptanpassung
- Marketingkonzept
- Wirtschaftlichkeitsvorausschau, operative Empfehlungen im Hinblick auf Personal, Geschäftsführung etc.

Hotel am Bruchsee, Heppenheim

- Auftraggeber: PERICON Unternehmensberatung
- Erarbeitung Operations- und Marketingplan mit Inhaber und Geschäftsführer Herrn Andreas Bauer sowie den Abteilungsleitern
- Durchführung von Marketingmaßnahmen
- Strategie im Hinblick auf Personalmanagement
- Erstellung Budget / Wirtschaftlichkeitsvorausschau

Hotel Deichgraf, Wremen

- Auftraggeber: ImmoBest GmbH
- Konzeptoptimierung und Betriebskonzept
- Personalstellenplan
- Wirtschaftlichkeitsvorausschau
- Marketingkonzept, Fokus: Anschluss an Marketingkooperation

Hotels in Bulgarien, Kroatien, Montenegro

- Auftraggeber: Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), Eschborn
- Zeitraum: 1997 - 2016
- Beratung von ca. 35 kleinen, inhabergeführten Hotels in Bulgarien, Kroatien und Montenegro sowie Kosovo; Schwerpunkte: Produktoptimierung, Marketingkooperationen, Digitalisierung, Optimierung Wirtschaftlichkeit, Businesspläne

REFERENZEN: HOTELLERIE

Beratung inhabergeführter Hotels

Hotel Reichmannsdorf, Schlüsselfeld

- Auftraggeber: Braschel Consult (Stuttgart)
- Gemeinsame Erarbeitung mit den Inhabern des Hotels von zukunftsfähigem Konzept (Produktanpassung und -erweiterung), Marketingkonzept, Personalmanagement, Businessplan / Wirtschaftlichkeitsvorausschau
- Handlungsempfehlungen

Hotel Bollant's im Park, Bad Sobernheim

- Auftraggeber: privat (Eigentümer des Hotels)
- Gemeinsame Erarbeitung mit der Inhaberin bzgl. zukunftsfähigem Konzept / Alleinstellung im Konkurrenzumfeld
- Marketingkonzept, Digitalisierung
- Personalstrategie
- Wirtschaftlichkeitsvorausschau / Businessplan

Klosterhotel Marienhöhe, Langweiler

- Auftraggeber: privat (Eigentümer des Hotels)
- Gemeinsame Erarbeitung mit dem Eigentümer bzgl. zukunftsfähigem Konzept / Alleinstellung im Konkurrenzumfeld
- Marketingkonzept, Digitalisierung
- Personalstrategie
- Wirtschaftlichkeitsvorausschau / Businessplan

Hotel Gran Sol, Mallorca

- Auftraggeber: privat (Eigentümer des Hotels)
- Gemeinsame Erarbeitung mit dem Eigentümer bzgl. zukunftsfähigem Konzept / Alleinstellung im Konkurrenzumfeld
- Marketingkonzept, Zusammenarbeit Reiseveranstalter
- Personalstrategie
- Wirtschaftlichkeitsvorausschau / Businessplan